

Modulares Werkstattkonzept von Volkswagen erstmals in der Praxis umgesetzt

Premiere bei Bremerhaven: VW-Betrieb nach nur zehn Tagen Bauzeit eröffnet – Montage der Gebäudemodule an einem Tag.

Der erste nach dem Modularen Werkstattkonzept von Volkswagen entstandene Servicebetrieb ist in Hagen/Börsten bei Bremerhaven eröffnet worden. Lediglich zehn Tage betrug die Bau- und Einrichtungszeit. An nur einem Tag war die Montage der Gebäudemodule erfolgt. Nach der Messepremiere auf der Automechanika 2004 in Frankfurt ist das Modulare Werkstattkonzept von Volkswagen nun erstmals in der Praxis angewandt worden.

Der Automobilhersteller setzt damit neue Maßstäbe für die Planung und den Bau von Servicebetrieben im Kfz-Bereich. Je nach Art und Größe des Projektes kann in einer Zeit von bis zu vier Wochen ein kompletter Servicebetrieb samt Shop-, Annahme- und Sozialbereich sowie Werkstatt und Lager errichtet werden, der gleichzeitig alle Vorgaben und Gestaltungsstandards der Marke Volkswagen erfüllt. Das Unternehmen nutzt damit als erster Autohersteller die Modulfertigung von Gebäuden für Kfz-Betriebe.

Das neue Konzept ermöglicht den Service-Partnern von Volkswagen, in kürzester Zeit sowohl bestehende Einrichtungen flexibel zu erweitern als auch neue Werkstätten bauen zu können. Im Fall des ersten modularen VW-Betriebes entschied sich das Autohaus Küver in Hagen/Börsten bei Bremerhaven, ein Gebäude für den Gebrauchtwagenverkauf zu errichten. An nur einem Tag erfolgte die Montage von zehn vorgefertigten Raum-Modulen mit einer Gesamtfläche von 415 Quadratmetern,



Premiere: VW-Betrieb in nur zehn Tagen eröffnet
André Warkotsch, Projektleiter Modulares Wertstattkonzept, Händlerbauberatung; Guido Küver, Chef Autohaus Küver; Boris de Lemos, Architekt der Händlerbauberatung (vlnr)

ehe das Haus komplettiert, an die Versorgungsleitungen angeschlossen und nach bereits insgesamt zehn Tagen eröffnet wurde. Zur Ausstattung des Betriebes gehören ein Sozialbereich, zwei Werkstatt-Arbeitsplätze und ein Raum für die Fahrzeugwäsche.

Entscheidende Vorteile der Modular-Werkstatt sind die deutlich kürzeren Bauzeiten und die Flexibilität. So lässt sich ein Betrieb problemlos erweitern oder einfach demontieren und an anderer Stelle wieder aufbauen. Die dabei anfallenden Kosten sind im Vergleich zum Neubau deutlich geringer. Außerdem bekommt der VW-Partner mit einem attraktiven Mobilien-Leasing insgesamt mehr Investitionssicherheit und wird bei der Kapitalbindung spürbar entlastet.

Das Modulare Werkstatt-Konzept eignet sich hervorragend, um beispielsweise in ländlichen Gebieten Service-

Nischen zu versetzen oder schnell, flexibel und ohne große Kapitalbelastung auf Veränderungen des lokalen Marktes zu reagieren.

Und so beginnt das Projekt für den VW-Partner: Mithilfe eines Kataloges stellt sich der Unternehmer den für seine speziellen Bedürfnisse idealen Servicebetrieb zusammen. Schon an dieser Stelle verkürzt sich die Planungsphase erheblich. Die Bereiche Shop, Werkstatt oder Lager können dabei auch nach der Errichtung des Betriebes noch nahezu beliebig erweitert werden.

Die qualitätsgerechte Fertigung der Module erfolgt in einem zertifizierten Unternehmen. Wichtiges Plus dabei ist die Umweltverträglichkeit. So werden eine hohe Energieeffizienz und damit geringere Betriebskosten bei der Nutzung erzielt, weil die Versorgungsein-

richtungen für Strom, Wasser und Heizung von vorneherein optimal aufeinander abgestimmt sind.

Zudem entsteht auf der »Modular-Bau-stelle« kaum klassischer Bauschutt. Die Bauarbeiten beschränken sich auf das Legen der Fundamente und die Montage der Module, deren Abmessungen der jeweiligen Projektvorstellung des VW-Partners problemlos angepasst werden können.

Volkswagen Service®

Der Volkswagen Service stellt weltweit die Mobilität der Volkswagen-Kunden sicher. Zu seinem Angebot zählen unter anderem die Schulung und Information der 200.000 Service-Mitarbeiter im Handel, die kostenfreie Service-Hotline 0800-VOLKSWAGEN und die LongLife Mobilitätsgarantie. Auch für die umweltgerechte Entsorgung von Altfahrzeugen hat Volkswagen Konzepte entwickelt. Der Volkswagen Service hat weltweit rund 10.000 Partnerbetriebe, in Deutschland verfügt er mit rund 2.500 Partnern über das dichteste Service-Netz aller Automobilhersteller.

Weitere Informationen

fred.baerbock@volkswagen.de